

NEO2

I'M INTO CREATIVITY
Junio 2012 4€/ Spain

Austria: 8€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£

*Guest
Creative*

**Jeremy
SCOTT**



9 771138 562005



BRAVA MINIFORMS

*NUEVA GENERACIÓN AL VOLANTE,
NUEVO RUMBO · EN ESTA FIRMA
ITALIANA CON CUARENTA AÑOS DE
TRAYECTORIA · DESPUNTA PISANDO
FUERTE CON UNA SÓLIDA COLECCIÓN
DE 22 NUEVAS PIEZAS · DISEÑADAS
PRINCIPALMENTE POR JÓVENES
CREADORES · SIN DUDA, LO MÁS
INTERESANTE DEL SALONE*

Arriba/ Aparador Skap, diseño de Casa 1796.
Abajo a la izquierda/ Silla Evoque, diseñada por Stephany Jasny.
Abajo a la derecha/ Armarios Code, diseño de Studio Zaven.



HOUSING024

Nada más y nada menos que 22 nuevas piezas, cuando el Salón del Mueble de Milán era un triste erial este año, salvo contadas excepciones. Realmente la propuesta de Miniforms llamaba la atención no sólo por este despliegue sino también, por supuesto, por la calidad del mismo. En 2009 los hijos del fundador de la empresa, Luigi Bardini, tomaron el control de la firma con el objetivo de reconducirla hacia una producción más vanguardista. Para ello, Alessandro, Matteo y Mario decidieron apostar principalmente por jóvenes diseñadores de la escena italiana como Studio Zaven, Casa 1796, Valentina Carretta o Paolo Cappello. Pero también han contado con otros de fuera de Italia que les encajaban como la alemana Stephanie Jasny o la francesa Ionna Vautrin. Como resultado han presentado una colección de piezas muy sólida, con un estilo algo diferente que trata de aportar un look nuevo y fresco, aunque ocasionalmente haga guiños al mueble escandinavo; lo interesante en su caso es que al menos lo hace en plan evolutivo. Destacan los fabulosos aparadores y armarios Code diseñados por Studio Zaven, con sus cavidades frontales lineales y su inusual selección de colores. También la silla Evoque firmada por Stephany Jasny, reinterpretando la número 209 de Michael Thonet. Y curiosa coincidencia la de los aparadores y pequeños armarios verticales Skap diseñados por el dúo Casa 1796, que incluyen un dock para el iPod o iPhone y disparan música a través de sus altavoces integrados. Y es que Ikea presentaba una idea parecida pero con televisor e internet incorporados en su espacio en Ventura Lambrate. Además, un par de monadas más que añadir serían sus dos propuestas nuevas de espejos. Una la firma Ionna Vautrin y se llama Retroviseur Domestique, que como su propio nombre indica imita la forma de esos enormes espejos redondos urbanos que suele haber en los aparcamientos. Otra sería la pieza Benvenuto de Paolo Cappello, un espejo de gran tamaño que sirve para el recibidor y que incorpora una bandeja para dejar las llaves o el cambio, así como tres ganchos para colgar las chaquetas.

<www.miniforms.eu>

HOUSING025



Texto: JAVIER ABIO

SUCCESSFUL

Es muy difícil encontrarse un co-branding que funcione bien entre una marca de moda y otra de housing. Grandes marcas de moda quieren introducirse en el mundo del hogar y a veces lo hacen colaborando con empresas que tienen experiencia en el sector y otras veces solas. Los resultados en ambos casos suelen ser patéticos. Se intenta buscar aires de lujo, que en el fondo esconden diseños mediocres. Pero como en todo hay excepciones, y ese es el caso de la unión de Diesel con Foscarini, una unión que nace en 2009 y que ha conseguido unos frutos realmente exquisitos. "Successful Living from Diesel with Foscarini" es el nombre de las colecciones que viene presentando año tras año. En esta página una muestra, la lámpara Metal Glass presentada en la pasada feria de Milán.

<www.diesel.foscarini.com>